

JAHRESBERICHT 2011



Gut. Unsere Leistungen für die Menschen.



Vertrauensvolle Zusammenarbeit. Seit 175 Jahren.

Hier. Für Sie. Seit 175 Jahren. Unter diesem Motto hat die Sparkasse gemeinsam mit allen Sparkassenkunden im Jahr 2011 ihr 175. Jubiläum gefeiert. Bereits am 07.01.2011 wurde das Jubiläumsjahr mit einem Neujahrskonzert in der Stadthalle Aschaffenburg eröffnet. Mit einer Sonderauführung von Mozarts „Entführung aus dem Serail“ im wiedereröffneten Stadttheater ließ die Sparkasse am 26.11.2011 das Jubiläumsjahr ausklingen. Dazwischen war für die Kunden einiges geboten, so beispielsweise beim Familientag in Heigenbrücken oder beim Anlegerforum in der Stadthalle. Bei 128 hochkarätigen Jubiläumsveranstaltungen hat sich die Sparkasse bei allen ihren Kunden, bei Jung und Alt, für die teils jahrzehntelange Treue bedankt. Der Sparkasse war es im Jubiläumsjahr ganz besonders wichtig, Stadt und Landkreis an ihrem Erfolg teilhaben zu lassen. Deshalb hat sie ihr Spenden- und Sponsoringbudget im vergangenen Jahr deutlich aufgestockt. Ein Euro und 75 Cent pro Bürger wurden zusätzlich zum normalen

sozialen Engagement an die unterschiedlichsten Vereine und Institutionen in der Stadt und im Landkreis gespendet. Insgesamt 1,1 Mio. Euro wurden an die Region ausgeschüttet. Damit unterstrich die Sparkasse in besonderem Maße, dass sie sich der Region verpflichtet fühlt und sehr nah bei den Menschen ist. Die gute Partnerschaft zwischen Kunden und Sparkasse basiert auf einer sehr vertrauensvollen Zusammenarbeit und einer ehrlichen, verlässlichen Kundenberatung. Als kunden- und serviceorientiertes Unternehmen stellt die Sparkasse eines in den Mittelpunkt: die Kunden und deren Wünsche und Ziele. Dieses Qualitätsversprechen leben der Vorstand und alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Sparkasse Tag für Tag. Regelmäßige Kundenbefragungen und Tests belegen, dass diesem Versprechen auch Taten folgen. Mit guten Leistungen haben wir die Menschen in der Region in den vergangenen 175 Jahren begeistert. Unsere Kunden auch weiterhin zu begeistern, das ist unser Ziel.

Heinz Danner

Jürgen Schäfer

Heinrich Reichel

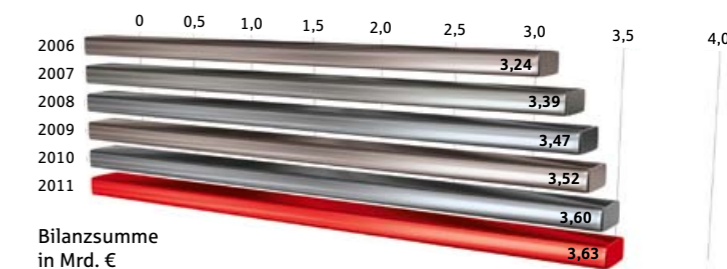
Gut. Unser Jahresergebnis.



Solide Geschäftspolitik. Erfolgreiches Jubiläumsjahr.

Mit ihrer soliden und transparenten Geschäftspolitik war die Sparkasse auch im Jahr 2011 wieder erfolgreich. Das wirtschaftliche Umfeld erwies sich als günstig, so dass die Sparkasse ihre gewohnt konstante und stetige Entwicklung fortsetzte. Im ersten Halbjahr 2011 konnte die Konjunktur in einem bemerkenswerten Aufholprozess das Vorkrisenniveau nach dem Einbruch im Jahr 2009 wieder erreichen. Die Bilanzsumme der Sparkasse Aschaffenburg-Alzenau erhöhte sich in diesem wirtschaftlichen Umfeld um genau 1,0 % und erreichte mit 3,63 Mrd. € einen neuen Höchstwert. Auf Basis einer soliden Geschäftsstrategie entwickelt sich die Sparkasse Jahr für Jahr weiter. Sie macht Geschäfte mit den Kunden vor Ort, mit Kunden, die sie kennt. Die Sparkasse sammelt Spargelder aus der Region und leiht sie als Kredite für Wirtschaft und Häuslebauer wieder aus. Mit diesem ganz einfachen Geschäftsmodell ist die Sparkasse nicht nur erfolgreich, sondern auch sicher und stabil durch alle Krisen der Vergangenheit gekommen. Auch die aufeinander folgenden Banken-, Wirtschafts- und Staatsschuldenkrisen der letzten Jahre konnten der Sparkasse nichts anhaben. Eine ausgewogene Risikopolitik, die Konzentration der Geschäftstätigkeit auf die Region und vorausschauendes Handeln machen die Sparkasse zu einer Bastion der Stabilität.

Das Jubiläumsjahr hat sich für die Sparkasse als wirtschaftlich erfolgreiches Jahr erwiesen. Der Jahresüberschuss stieg von 8,6 Mio. € auf 9,0 Mio. €, die Steuerzahlungen erhöhten sich sogar von 10,9 Mio. € auf 12,1 Mio. €. Das Verhältnis zwischen Kosten und Erträgen, die sogenannte Cost-Income-Ratio, hat sich weiter verbessert. Sie ist auf 58,1 % zurückgegangen. Die Eigenkapitalrentabilität verharrte auf dem guten Vorjahreswert und betrug 11,6 %. Mit diesen Werten sind Vorstand und Verwaltungsrat der Sparkasse sehr zufrieden. Sie verschaffen der Sparkasse eine robuste Grundlage, mit der sie die erhöhten Anforderungen der Bankenaufsicht an das Eigenkapital und das Risikomanagement mit der von ihr gewohnten Zuverlässigkeit meistern kann.



Gut. Unsere Anlageberatung.



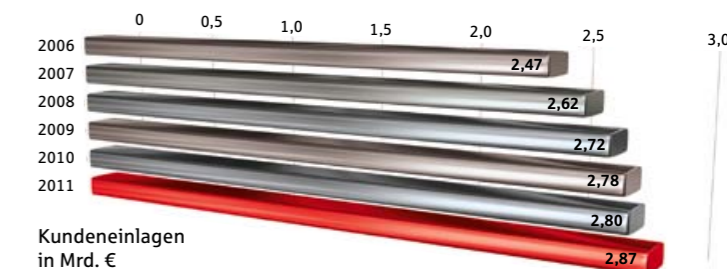
Auf Platz 1 im Bankentest. Bestätigte Qualität.

Kontinuierlich nimmt der Bankenwettbewerb in Deutschland zu. Auch in Aschaffenburg etabliert sich von Jahr zu Jahr eine größere Anzahl von Finanzdienstleistern. Angeheizt wird der Wettbewerb dadurch, dass Bankprodukte jederzeit kopierbar sind und einfach und bequem auch via Internet geordert werden können. In einem solchen Umfeld kommt es darauf an, Kunden einzigartige Leistungen anzubieten. Nur so ist eine Differenzierung vom Wettbewerb möglich. Die Sparkasse hat sich in diesem Kontext eine starke strategische Position erarbeitet und bietet ihren Kunden eine einzigartige Kundenberatung an. Bereits zum zweiten Mal hintereinander wurde sie von Focus Money als bestes Institut in Aschaffenburg ausgezeichnet und zum Sieger des Bankentests gekürt. Dieses Qualitätsurteil steht jedoch nicht allein. Auch im jährlichen Online-Kundendialog geben die Sparkassenkunden der Sparkasse exzellente Noten. Diese guten Zensuren beflügeln alle Anstrengungen der Sparkassenberater, auch zukünftig die beste Beratung in der Stadt und im Landkreis Aschaffenburg anzubieten.

Dass eine gute Beratung auch geschäftlichen Erfolg beschert, zeigt die Entwicklung der Kundeneinlagen deutlich. Sie stiegen um 64,7 Mio. € bzw. um 2,3 % auf 2,87 Mrd. € an.

Ganz unterschiedlich verlief die Entwicklung jedoch im Einzelnen. Die Einlagen auf Sparkonten zogen um 1,6 % an, die Bestände auf Girokonten und Tageszinskonten vermehrten sich um 1,8 %, die Termineinlagen sogar um 23,3 %. Dagegen stand ein Minus bei den Sparkassenwertpapieren. Diese bildeten sich um 18,3 Mio. € bzw. 8,5 % zurück. In Wertpapiere investierten die Sparkassenkunden zusätzlich 53,2 Mio. €.

In dieser differenzierten Entwicklung zeigt sich deutlich der Trend zur kurzfristigen Geldanlage und zu Investments in außerbilanzielle Wertpapiere. Anlagemöglichkeiten mit langer Festbindung sind bei den Kunden weniger gefragt. Die Vermögenswerte der Kunden, die bei der Sparkasse oder einem ihrer Verbundpartner angelegt wurden, stiegen um 1,0 % auf 4,05 Mrd. €. Tagtäglich kümmern sich die Kundenberater der Sparkasse mit Hingabe darum, dass diese mehr als vier Milliarden Euro Kundengelder stetig wachsen und eine gute Rendite erzielen.



Gut. Unsere Finanzierungscompetenz.



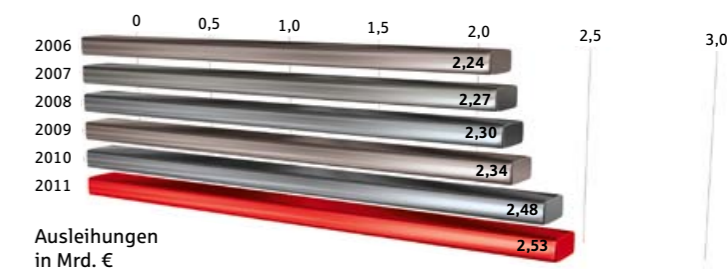
Verlässliche Partnerschaft. Maßgeschneiderte Finanzierungen.

Kontinuierlich pumpt die Sparkasse neue Kredite in die heimische Wirtschaft, wie das Herz in einem Blutkreislauf. Auch zur Finanzierung des Wohnungsbaus, zur energetischen Sanierung des Immobilienbestandes und für viele Maßnahmen zur Nutzung erneuerbarer Energien stellt die Sparkasse umfangreiche Kreditmittel zur Verfügung. Im Jahr 2011 wurden 424,2 Mio. € an neuen Krediten ausgereicht, das entspricht einer Zunahme von 10,4 %. Im Schlepptau dieser neu ausgezahlten Kredite nahm der Kreditbestand insgesamt um 2,4 % auf 2,53 Mrd. € zu. Die Wohnbaudarlehen erhöhten sich um 2,8 % auf 1,28 Mrd. €. Bei den zinsgünstigen Förderdarlehen hat die Sparkasse den Turbo eingeschaltet: nach einer Zunahme im Vorjahr um 11,8 % erhöhten sich die Förderdarlehen erneut um 8,5 %. Bei diesen Zuwächsen kann wahrlich nicht von einer mangelnden Kreditversorgung der Wirtschaft gesprochen werden, zumindest nicht bei der Sparkasse Aschaffenburg-Alzenau. Die Sparkasse lebt ihren regionalen Förderauftrag ganz besonders dann, wenn es gilt, Rückschläge aus vergangenen Krisenjahren wieder aufzuholen.

Investitionsvorhaben begleitet die Sparkasse vom ersten Tag an, quasi vom Reißbrett bis zur Inbetriebnahme oder bis zum Einzug. Jede Investition verursacht unterschiedliche

Cash Flows, birgt unterschiedliche Chancen und Risiken und hat differenzierte steuerliche Auswirkungen. Die Finanzierungsprofis der Sparkasse berücksichtigen alle Komponenten und schneiden maßgefertigte Finanzierungslösungen. Immobilieninvestments, Technologie- und Innovationsfinanzierungen, Finanzierung von Firmenübernahmen – die Liste unterschiedlicher Maßnahmen ist beliebig erweiterbar. Für alle Vorhaben ist die Sparkasse der verlässliche Finanzierungspartner.

Auch für die Finanzierung der kleinen und großen Wünsche des Alltags hat die Sparkasse das passende Angebot parat: den Sparkassen-Privatkredit. Diesen Klassiker gibt es seit Jahrzehnten bei allen Sparkassenberatern vollkommen unkompliziert und individuell. Absolut neu ist der Online-Abschluss. Sparkassenkunden ordern nun ganz bequem am heimischen Computer über das Internet ihren Wunsch-kredit. Die Zusage erhalten sie sofort, just in time. Einfacher und schneller kann man sich einen Traum nicht erfüllen.



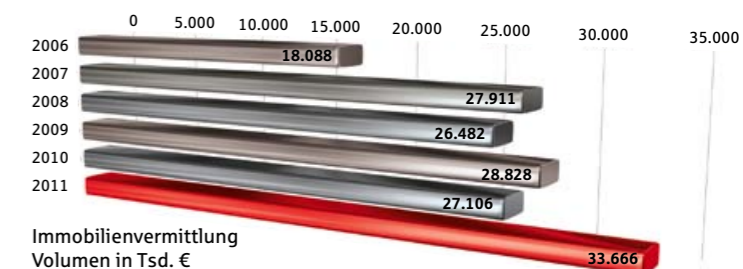
Gut. Unsere Immobilien- und Versicherungskonzepte.



In Immobilien die Nr. 1 in Bayern. Nachhaltige Kompetenz.

Die Nachfrage nach Neu- und Gebrauchtimmobilien hat im Jahr 2011 einen regelrechten Boom erlebt. Gefragt waren energieeffiziente Immobilienkonzepte, die sich durch eine hohe Bauqualität und ideale Standorte auszeichnen. Besonders in der Stadt Aschaffenburg sind entsprechende Immobilienprojekte zu finden. So sind in den letzten Jahren z. B. auf den ehemaligen Kasernenflächen sehr interessante Objekte entstanden, die die Sparkasse durch ihren leistungsstarken Immobilienvertrieb platziert hat. Größten Wert legen die Immobilienprofis der Sparkasse bei der Konzeption von Neubauprojekten auf den Einsatz von regenerativen Energiequellen, so dass sehr gute Energieeffizienzwerte erreicht werden. Entsprechende Objekte sind dadurch nicht nur im Unterhalt wesentlich billiger als konventionelle Objekte, sie können auch von den niedrigen Zinsen der günstigen KfW-Förderkredite profitieren. Seit mehr als 40 Jahren ist die Sparkasse gemeinsam mit dem größten bayerischen Immobilienmakler, der Sparkassen-Immobilien-Vermittlungs GmbH, im Immobiliengeschäft aktiv. Auf dieser sehr guten Vertrauensbasis erzielte die Sparkasse im Jahr 2011 wiederum ein sehr gutes Ergebnis. Das Volumen der vermittelten Immobilien stieg um über 24,2 % und erreichte mit 33,7 Mio. € einen neuen Höchstwert.

Gerade Immobilienbesitzer wissen, dass dem Schutz des Eigentums eine enorme Bedeutung zukommt. Im Rahmen unserer ganzheitlichen Kundenberatung thematisieren wir seit Jahren die Absicherung von Lebensrisiken. Wir bieten unseren Kunden Schutz und Sicherheit ein Leben lang. Gemeinsam mit unserem Versicherungspartner, der Versicherungskammer Bayern, kümmern wir uns um all das, was unseren Kunden lieb und teuer ist. Von A wie Auto bis Z wie Zahnersatz. Ob Haus oder Hof, Mensch oder Firma, wir machen die Sorgen unserer Kunden zu unseren eigenen. Kein Wunder, dass deshalb die Sparkassenkunden immer mehr Versicherungsverträge bei der Sparkasse unterhalten. Auch eines der attraktivsten Gebäude in der Stadt Aschaffenburg, der neue Hauptbahnhof, konnte beispielsweise im abgelaufenen Geschäftsjahr für eine Versicherungslösung der Versicherungskammer Bayern gewonnen werden. Insgesamt ist das Volumen der Jahresbeiträge im Jahr 2011 um 4,5 % auf 6,2 Mio. € gestiegen.





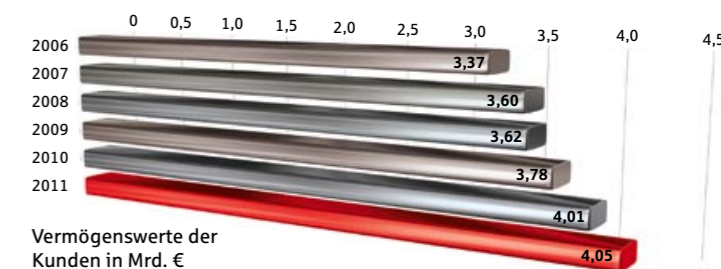
Innovative Anlageberatung. Financial Planning von Profis.

Ein Vermögen im Laufe seines Lebens aufzubauen, erfordert zielstrebiges Engagement und Anstrengung. Eine individuelle Finanzplanung, die sich an der langfristigen Lebensplanung der Sparkassenkunden orientiert, sollte den Vermögensaufbau optimal begleiten. Unsere Finanzplanung berücksichtigt alle zentralen Aspekte rund um das Thema Geld. So fließen die Ziele und die Risikobereitschaft der Kunden ein, aber auch die Struktur vorhandener Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie die Liquiditätssituation und steuerliche und rechtliche Faktoren.

Besonders zertifizierte Berater (Certified Financial Planner, Certified Financial Consultants) der Sparkasse garantieren eine Vermögensanalyse auf höchstem Qualitätsniveau. Eine stetige Weiterbildung der Financial Planner stellt sicher, dass anspruchsvolle Sparkassenkunden jederzeit eine High-end-Beratung genießen können. Das Private Banking der Sparkasse ist ein noch junges Geschäftsfeld, das dynamisch wächst und weiterentwickelt wird. Heute schon garantieren wir durch unsere ganzheitliche Beratungsphilosophie ein umfangreiches Portfolio- und Riskmanagement.

Auch die Altersvorsorge ist ein Baustein in einem optimierten Kundenportfolio. Im Jahr 2011 hat die Sparkasse deshalb wieder großen Wert auf eine umfassende Altersvorsorgeberatung ihrer Kunden gelegt. Vor allem die private Altersvorsorge hat in den letzten Jahren einen deutlichen Boom erlebt. In diesem Umfeld ist es nicht verwunderlich, dass die Anzahl der von der Sparkasse abgeschlossenen Riesterverträge um 6,7 % auf über 17.400 zunahm. Das Ergebnis im Lebensversicherungsgeschäft konnte an das Ausnahmejahr 2010 nicht vollständig anknüpfen. Mit einem vermittelten Beitragsvolumen von 42,5 Mio. € wurde dennoch ein Spitzenwert erreicht.

Der starke Trend zu Immobilieninvestments zeigte sich auch im Bauspargeschäft. Nach einem Zuwachs des vermittelten Bausparvolumens im Jahr 2010 in Höhe von 6,6 % stieg die Bausparsumme im Jahr 2011 noch einmal um 11,4 % auf 159,4 Mio. € an. Noch nie hat die Sparkasse ein höheres Vermittlungsergebnis erzielt.



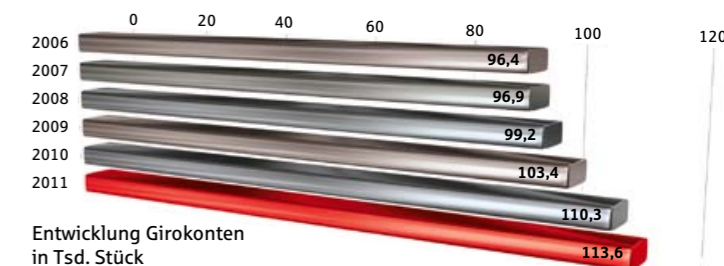


Modernes Banking. Flexibler Dialog mit der Sparkasse.

Die Anzahl der bei der Sparkasse geführten Privatgirokonten ist zum Jahresende auf 113.638 gestiegen. Mit diesem Anstieg um 3,0 % im Vergleich zum Vorjahr setzte sich die Entwicklung der vergangenen Jahre fort. Die Sparkasse festigt mit dieser Zunahme der Konten ihre Marktstellung bei den rund 242.000 Einwohnern in der Stadt und im Landkreis. Die Kunden schätzen die ausgezeichnete Beratungs- und Servicequalität der Sparkasse. Die erneute Auszeichnung von Focus Money als Sieger im Bankentest in Aschaffenburg ist für die Sparkasse eine Verpflichtung. Auch in der Zukunft setzt sie alles daran, das hohe Qualitätsniveau weiter auszubauen. Kundenfreundliche Öffnungszeiten, eine flächendeckende Präsenz, kompetente Berater, bequeme SB-Geräte und leistungsfähiges Online- und Mobile-Banking gehören zu den Faktoren, mit denen sich die Sparkasse konsequent von anderen Instituten differenziert. So gehören die Sparkassen-Apps für Smartphones zu den am höchsten bewerteten Banking-Anwendungen. Mit diesen Apps haben Kunden ihre gesamten Geldgeschäfte jederzeit und überall im Griff. Ganz neue Wege ist die Sparkasse im Online-Banking gegangen: Seit November 2011 bietet die Sparkasse mit ihrem neuen Zins Plus Online-Angebot allen Kunden eine sehr attraktive Geldanlage im Internet an.

Auf dieser Basis hat die Sparkasse inzwischen ihr Internetangebot deutlich erweitert, so dass Kunden jederzeit in der Lage sind, beispielsweise online Girokonten zu eröffnen oder Kreditkarten zu bestellen. Die Kunden entscheiden dabei jeden Tag neu, über welchen Kanal sie mit der Sparkasse Kontakt aufnehmen. Heute einen Online-Auftrag absetzen, morgen ein ganzheitliches Beratungsgespräch in der Geschäftsstelle genießen: Die Kunden können jederzeit den Weg und die Kommunikation zur Sparkasse flexibel wählen.

Eine weitere Zukunftstechnologie hat die Sparkasse in Zusammenarbeit mit der Privaten Wirtschaftsschule Krauß eingeführt. In einem Modellprojekt in der Schulmensa bezahlen die Schüler ihre Pausenverpflegung mit der neuen SparkassenCard mit giroo-Funktion. Mit der neuen kontaktlos-Technologie – die Karte wird zum Bezahlen nur kurz an das Bezahlterminal gehalten – werden Kartenzahlungen revolutioniert. Einfach und schnell erfolgt so die Zahlungsabwicklung, und das natürlich vollkommen sicher.



Gut. Unser Engagement für die Region.



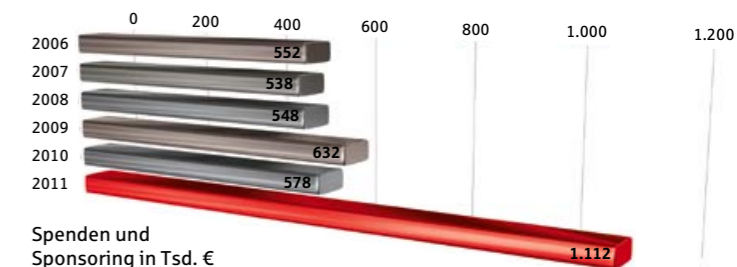
Verlässliche Partnerschaft. Hier. Für Sie. Seit 175 Jahren.

Die Geschäftspolitik der Sparkasse wird von einer grundlegenden Nachhaltigkeitsorientierung bestimmt. Die Sparkasse übernimmt traditionell soziale Verantwortung für die Gesellschaft in der Region. Ausdruck verleiht sie dieser Verantwortung durch eine rege Spenden- und Sponsoringtätigkeit. Es ist selbstverständlich für die Sparkasse, dass sie die Region und die Menschen vor Ort an ihrem Erfolg teilhaben lässt. Im Jahr 2011 sind insgesamt 1,11 Mio. € für soziale, kulturelle, ökologische und schulische Zwecke ausgeschüttet worden, davon als Spenden 878.738 € und als Sponsoringleistungen noch einmal 233.440 €.

Für die Sparkassenkunden sind 863 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Sparkasse aktiv. Darunter befinden sich auch 53 Auszubildende. Im Vergleich zum Vorjahr hat sich die Anzahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter quasi nicht verändert. Die Sparkasse ist mit ihrem Geschäftsstellennetz fest in der Stadt und im Landkreis verankert. Die 60 Geschäftsstellen sind die Kontakt- und Servicepunkte für über 160.000 Sparkassenkunden. Im Jahr 2011 sind die Filialen Sailauf und Kleinkahl neu ausgestattet worden. In Sailauf wurde neben der bekannten modernen Banktechnik auch ein sogenannter Cash-Recycler eingebaut. An diesem Gerät ist es den Sparkassenkunden möglich, sieben Tage die Woche rund um die Uhr Geld sowohl abzu-

heben als auch einzuzahlen. Vor allem für Gewerbetreibende ist der 24-Stunden-Einzahlungsservice eine sehr willkommene Bereicherung des Serviceangebots.

Das Jubiläum der Sparkasse im Jahr 2011 soll langfristig Früchte für die Region hervorbringen. Um dies zu gewährleisten, hat sich die Sparkasse etwas ganz Besonderes ausgedacht und zwei Mal 175 Obstbäume gestiftet. Obst- und Gartenbaufreunde haben diese Obstbäume empfangen und hegen und pflegen sie nun langfristig in Erinnerung an das Jubiläumsjahr. Zudem hat die Sparkasse Gefallen an den Obstbäumen gefunden und sorgt nun gemeinsam mit dem Landesbund für Vogelschutz und der Schlaraffenburger Streuobstagentur dafür, dass zwei Streuobstwiesen gepflegt und erhalten werden. Schüler können über ein verknüpftes Schulkonzept vor Ort auf den Wiesen lernen, wie wichtig die nachhaltige Bewirtschaftung von Feldern und Wiesen ist.



Gekürzte Fassung – keine der gesetzlichen Form entsprechende Veröffentlichung.

Der vollständige Jahresabschluss und der Lagebericht sind geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk nach

§ 322 Abs. 2 Satz 1 HGB versehen worden. Der Bestätigungsvermerk enthält keinen Hinweis nach § 322 Abs. 3 Satz 2 HGB.

Der vollständige Jahresabschluss und der Lagebericht werden im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht.

Aktiva	EURO	Passiva	EURO		EURO
Barreserve	85.908.890,39	Verbindlichkeiten		Zinserträge	134.226.717,72
Forderungen an Kreditinstitute	434.983.619,58	gegenüber Kreditinstituten	509.013.685,79	Zinsaufwendungen	60.446.717,75
Forderungen an Kunden	2.312.895.122,74	Verbindlichkeiten		Laufende Erträge aus Wertpapieren und Beteiligungen	8.079.161,94
Schuldverschreibungen und andere		gegenüber Kunden	2.775.335.780,43	Provisionserträge	23.240.136,69
festverzinsliche Wertpapiere	560.780.684,78	Verbriefte Verbindlichkeiten	89.647.786,51	Provisionsaufwendungen	939.443,53
Aktien und andere nicht		Treuhandverbindlichkeiten	284.059,42	Nettoaufwand des Handelsbestands	214.474,02
festverzinsliche Wertpapiere	160.129.778,39	Sonstige Verbindlichkeiten	4.563.390,83	Sonstige betriebliche Erträge	3.777.251,28
Handelsbestand	132.832,00	Rechnungsabgrenzungsposten	2.698.665,22	Allgemeine Verwaltungsaufwendungen	58.324.434,43
Beteiligungen	40.252.191,77	Rückstellungen	38.200.129,44	Abschreibungen auf Sachanlagen	2.086.517,20
Treuhandvermögen	284.059,42	Nachrangige Verbindlichkeiten	21.151.378,21	Sonstige betriebliche Aufwendungen	3.326.357,05
Immaterielle Anlagewerte	31.097,91	Fonds für allgemeine Bankrisiken	500.000,00	Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Forderungen und Wertpapiere	12.387.455,41
Sachanlagen	21.818.725,27	Eigenkapital inklusive Bilanzgewinn	191.420.565,33	Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Beteiligungen	
Sonstige Vermögensgegenstände	12.444.608,73			und wie Anlagevermögen behandelte Wertpapiere	10.399.683,59
Rechnungsabgrenzungsposten	3.153.830,20			Steuern	12.210.708,67
				Einstellung in die Sicherheitsrücklage	2.246.869,00
Insgesamt	3.632.815.441,18	Insgesamt	3.632.815.441,18	Bilanzgewinn	6.740.606,98

Aschaffenburg

Briefanschrift: 63736 Aschaffenburg
Postanschrift: Friedrichstraße 7, 63739 Aschaffenburg
Telefon: 06021 3 97 - 0
Telefax: 06021 3 97 - 207

Internet: www.spk-aschaffenburg.de
E-Mail: info@spk-aschaffenburg.de
BLZ: 795 500 00
SWIFT/BIC: BYLADEM1ASA

Alzenau

Briefanschrift: Postfach 1120, 63747 Alzenau
Postanschrift: Burgstraße 3, 63755 Alzenau
Telefon: 06023 9 59 - 0
Telefax: 06023 9 59 - 199